

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в МБОУ «СОШ № 2» на 2020 год

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (учащихся, педагогов, родителей) Запуск раздела на сайте школы	Интернет-ресурсы Социальные сети	Апрель Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы	Март июнь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте школы, в социальной сети	Новости, анонсы
5.	Размещение баннера с информацией о наборе учащихся в Центр	Сайт школы Социальные сети			Новости, анонсы. Новости, фоторепортажи
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра	Социальные сети	Июнь Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, фоторепортажи

7.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Сайт школы	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, Интервью, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центра	Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости анонсы
9.	Старт набора детей	Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Набор детей	Новости, интервью фоторепортажи
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Интернет-ресурсы	Октябрь Декабрь	Публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости анонсы